

TOIMINTAKERTOMUS 2006 - 2007

1. Yleistä Yhdistyksemme neljännen toimintavuoden teema oli Matkailu ja ilmastomuutos. Toimintamme keskittyi aiheesta järjestetyn tiedotuskampanjan toteuttamiseen, mihin saimme merkittävää taloudellisesta tukea kauppa- ja teollisuusministeriöltä.

Yhdistyksemme sai näkyvyyttä monissa tiedotusvälineissä, ja ajamamme asiat nousivat puheenaiheiksi myös muiden matkailualalla toimivien piirissä.

Toimintavuonna ideoitiin ja jättevoitettiin yhdistyksen toimintaa sekä tehostettiin jäsenmaksuperintää.

2. Hallinto Yhdistyksen vuosikokous pidettiin 28.3.2006 Helsingissä. Kokouksessa käsiteltiin sääntömääräiset asiat.

Toimintavuonna hallitukseen kuuluivat seuraavat jäsenet: Mari Mero pj, Maaria Piukkala ja Tea Räävi sekä varajäsenenä Mikko Lamminpää.

Hallitus kokoontui kuusi kertaa.

3. Jäsenistö Toimintavuoden aikana yhdistykseen liittyi 43 uutta jäsentä. Jäsenrekisterissä oli 28.2.2007 kaikkiaan 79 jäsentä.

4. Toiminta Matkailu ja ilmastomuutos -tiedotuskampanja käynnistyi kesäkuussa 2006. Kampanjan tavoitteena oli tiedottaa kansalaisille ilmastomyönteisistä toimintatavoista heidän tehdessään matkailupäätöksiä, kouluttaa matkailualan toimijoita alan vaikutusmahdollisuuksista ilmastonmuutokseen uusimman saatavilla olevan tutkimustiedon valossa sekä tuottaa tiedotus- ja opetusmateriaalia matkailun yhteydestä ilmastonmuutokseen.

Hankkeen kohderyhmiä olivat kansalaiset, matkailualan opettajat ja opiskelijat sekä matkailuelinkeino. Kampanjan päätapahtumat järjestettiin lokakuussa 2006.

Yleisötilaisuus

Kaikille avoin yleisötilaisuus järjestettiin Helsingissä 26.10.2006. Tapahtuman tavoitteena oli rohkaista suurta yleisöä suosimaan kotimaanmatkailua, johon yhtenä motivoivana teemana käytettiin ilmastonmuutoksen torjuntaa.

Matkailun muodoista olivat esillä mökkilomat, saaristolomat ja Lapin matkailu. Yhdistys alusti aihetta tarjoten ideoita ja käytännön vinkkejä. Mukana tapahtumassa oli kotimaanmatkailun asiantuntijoita ja intressiryhmiä, jotka alustivat omasta näkökulmastaan teemalla: 'Säädä, sammuta, kierrätä, kävele, tee muutos'.



Ilmastokampanjan tuottamaa materiaalia hyödynnettiin tarkoitukseen muokattuna ja täydennettynä matkailualaa koskevalla tiedolla.

Kuulijoita valistettiin matkailun ja ilmastonmuutoksen yhteydestä, heille tarjottiin riippumatonta ja tasapuolista tietoa ja käyttökelpoisia vaikutusmahdollisuuksia. Puheenjohtaja Mari Mero toi tapahtumaan tuoreet terveiset Hollannissa järjestetystä teemaa käsittelevästä konferenssista (E-CLAT Climate change and tourism conference, lisätietoja: www.cru.uea.ac.uk/tourism/).

Tilaisuuteen osallistui 60 osallistujaa ja myös median edustajia, joten pääsimme asettamaamme tavoitteeseen.

Koulutusseminaari

Matkailualan opettajille, koulutussuunnittelijoille ja matkailun kehittäjille järjestettiin koulutusseminaari 27.10.2006. Helsingissä pidetty tapahtuma kesti koko päivän. Sen teemana oli Lähimatkailu ja ilmastonmuutos.

Yhdistys alusti teemaa sekä esitteli tuottamaansa matkailualalle soveltuvaa opetusmateriaalia Ilmastokampanjan idealla 'Säädä, sammuta, kierrätä, kävele, tee muutos'. Seminaarissa oli mukana kotimaanmatkailun asiantuntijoita sekä luennoitsijoina että osallistujina.

Kuullut alustukset käsitelivät kotimaan matkailun vaikutuksia ympäristöön, paikalliskulttuureihin ja ilmastonmuutokseen. Erityisalueiksi valittiin Saaristoon, Lappiin ja kesämökeille suuntautuvat lomamatkat.

Tapahtumaan osallistui 26 matkailualan kouluttajaa ympäri Suomen ja kaksi median edustajaa. Teemapäivästä saatu palaute oli kauttaaltaan kiittävää ja osallistujat toivoivat saavansa jatkossakin koulutusta seminaarin aiheista. Opettajien kouluttamisella on mahdollista saavuttaa laajat kerrannaisvaikutukset ja jatkuvuutta matkailualan oppilaitoksissa koko Suomessa.

Teemapäivässä esiteltiin yhdistyksen idea kerätä eri tahojen aiheesta tuottama opetusmateriaali yhdelle sivustolle, josta se olisi kaikkien teemapäivän osallistuneiden ja yhdistyksen jäsenten käytössä. Idea sai laajaa suosiota, ja sitä jalostetaan parhaillaan käytäntöön sopivaan muotoon.

Yleisöluennot

Puheenjohtaja Mari Mero puhui reilusta matkailusta monissa eri tilaisuuksissa.

13.10.2006	Helsingin liiketaloudellinen ammattikorkeakoulu
19.10.2006	Anjalan maatalousoppilaitos
12.1.2007	Haaga ammattikorkeakoulu
21.1.2007	Matka-messut
14.2.2007	Tampereen Nykytaiteen museo

Omat kokoukset

Vuoden alusta 2007 lähtien hallitus on kokoontunut säännöllisesti kerran kuukaudessa. Kokouksiin ovat olleet tervetulleita myös yhdistyksen muut jäsenet.



5. Tiedotus Pääasiallisena tiedotuskanavana yhdistys käytti internet-sivustoa www.reilumatkailu.fi. Lisäksi jäsenistölle toimitettiin tietoa ajankohtaisista asioista sähköpostituslistaa käyttäen.

Lehdistötiedotteita laadittiin ja lähetettiin toimittajille tiedotuskampanjasta kokonaisuutena ja kaikista tapahtumista erikseen.

Tiedotteet poikivat radiohaastatteluja, osallistumisia paneelikeskusteluihin ja lukuisia lehtiartikkeleita valtakunnallisissa, maakunnallisissa ja erikoisaikakauslehdissä.

6. Talous Yhdistyksen toiminta perustui jäsenmaksutuloihin, tilaisuuksien osallistumismaksuihin ja Kauppa- ja teollisuusministeriöltä saatuun avustukseen.

